附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（提前下达2023年中央文化产业发展专项资金（推动对外文化贸易发展项目））

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

1.加大文化产品服务的开发与投入。2.扩大文化服务出口，提高企业国际市场营销能力，建立更多适合企业特点的营销网络，不断拓展营销渠道。3.文化服务出口超过1200万美元（政府预算经济分类50799，部门预算经济分类31299）

**（二）主要成效**

1.加大文化产品服务的开发与投入。2.扩大文化服务出口，提高企业国际市场营销能力，建立更多适合企业特点的营销网络，不断拓展营销渠道。3.文化服务出口超过1200万美元

二、绩效分析

本项目绩效自评得分81.95分，等级为良，设置绩效目标10个，实际完成8个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)企业文化服务出口成本的降低情况（%）(%)，目标值40，完成值41，分值10，得分10。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)文化服务出口额（万美元）(万美元)，目标值3337，完成值2658.58，分值15，得分11.95。

2)文化服务出口目的国（地区）数（个）(个)，目标值1，完成值1，分值10，得分10。

**2、质量指标**

1)文化服务出口项目年投入产出比（%）(%)，目标值36，完成值54，分值10，得分10。

**3、时效指标**

1)资金下达及时率(%)，目标值90，完成值0，分值5，得分0。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

1)文化服务出口项目利润额（万美元）(万美元)，目标值1300，完成值1471，分值10，得分10。

2)文化服务出口项目利润率（%）(%)，目标值40，完成值46，分值10，得分10。

**2、社会效益指标**

1)企业把握政治导向和文化方向情况(1为好，0为中，-1为差)，目标值1，完成值1，分值5，得分5。

2)推动中华文化走出去方面发挥的作用(1为显著，0为不显著)，目标值1，完成值1，分值5，得分5。

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)文化服务出口对象的满意度(%)，目标值98，完成值98，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 我区财力紧张，资金未及时发放，无法提前做好协调工作，无法及时兑现企业补助

**（二）改进措施**

1. 建议财政能够做好资金的统筹分配，及时兑现相关政策，提高预算执行率，保证国家惠企、惠民政策落到实处