附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（2020年度促进平台经济发展若干措施奖励资金）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

为深入贯彻落实“3820”战略工程思想精髓，坚持扶引龙头、培育大集群、发展大产业，持续推进平台经济发展，进一步壮大平台经济规模，推动我市经济高质量发展。（政府预算经济分类50799，部门预算经济分类31299）

**（二）主要成效**

为深入贯彻落实“3820”战略工程思想精髓，坚持扶引龙头、培育大集群、发展大产业，持续推进平台经济发展，进一步壮大平台经济规模，推动我市经济高质量发展

二、绩效分析

本项目绩效自评得分75分，等级为中，设置绩效目标6个，实际完成4个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)资金使用率(%)，目标值95，完成值0，分值10，得分0。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)奖补企业数(家)，目标值2，完成值2，分值20，得分20。

**2、质量指标**

1)奖补资金发放合规率(%)，目标值100，完成值100，分值15，得分15。

**3、时效指标**

1)补助资金发放及时率(%)，目标值100，完成值0，分值5，得分0。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

1)平台销售额(亿元)，目标值200，完成值307.7，分值30，得分30。

**2、社会效益指标**

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)服务对象投诉次数(次)，目标值95，完成值0，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 因财政资金紧张，暂无法及时兑现企业补助，导致预算执行力度低下，绩效评分较低

2. 核拨企业宝宝巴士与畅玩网络申报年份因业务刚起步，平台的销售额较低。

**（二）改进措施**

1. 加强与财政沟通协调，提高预算资金执行力度，保证国家惠企、惠民政策落到实处

2. 建议企业发挥自身优势，持续深耕行业，继续做大做强，提高市场竞争力