附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（2023年省级农产品交易市场建设项目财政补助资金）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

鼓励农产品交易市场通过改造改善市场形象，改善购物环境，提升食品安全，进一步扩大经营规模。（政府预算经济分类50799，部门预算经济分类31299）

**（二）主要成效**

鼓励农产品交易市场通过改造改善市场形象，改善购物环境，提升食品安全，进一步扩大经营规模。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分40分，等级为低，设置绩效目标6个，实际完成2个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)资金使用率(%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)补助企业数(家)，目标值1，完成值0，分值10，得分0。

**2、质量指标**

1)奖补资金发放合规率(%)，目标值100，完成值0，分值20，得分0。

**3、时效指标**

1)资金下达及时率 (%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

**2、社会效益指标**

1)改造市场面积(平方米)，目标值1400，完成值4333.48，分值30，得分30。

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)服务对象对项目的满意度(%)，目标值90，完成值100，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 由于我区财力紧张，导致无法及时兑现相关企业补助，预算执行率低。

2. 我区财力紧张，资金未及时发放，无法提前做好协调工作，无法及时兑现企业补助

**（二）改进措施**

1. 建议财政能够做好资金的统筹分配，及时兑现相关政策，提高预算执行率。

2. 加强与财政沟通协调，提高预算资金执行力度，保证国家惠企、惠民政策落到实处