附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（2022年11、12月批发业资金）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

为帮助批发企业克服疫情影响，推动批发业企业持续做优做强，促进商贸行业固稳提质（政府预算经济分类50799，部门预算经济分类31299）

**（二）主要成效**

为帮助批发企业克服疫情影响，推动批发业企业持续做优做强，促进商贸行业固稳提质

二、绩效分析

本项目绩效自评得分60分，等级为中，设置绩效目标6个，实际完成3个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)资金使用率(%)，目标值95，完成值0，分值10，得分0。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)奖补企业数(家)，目标值4，完成值0，分值10，得分0。

**2、质量指标**

1)奖补资金发放合规率(%)，目标值100，完成值100，分值20，得分20。

**3、时效指标**

1)补助资金发放及时率(%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

1)企业2022年11或12月当月纳统销售额增量(亿元)，目标值3，完成值3，分值30，得分30。

**2、社会效益指标**

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)企业满意度(次)，目标值0，完成值0，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 因财政资金紧张，暂无法及时兑现企业补助，导致预算执行力度低下，绩效评分较低

**（二）改进措施**

1. 加强与财政沟通协调，提高预算资金执行力度，保证国家惠企、惠民政策落到实处