附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（2022年省级农产品交易市场建设项目补助资金）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

鼓励农产品交易市场通过改造改善市场形象，改善购物环境，提升食品安全，进一步扩大经营规模

**（二）主要成效**

鼓励农产品交易市场通过改造改善市场形象，改善购物环境，提升食品安全，进一步扩大经营规模

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)资金使用率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)补助企业数(家)，目标值1，完成值1，分值20，得分20。

**2、质量指标**

1)奖补资金发放合规率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

**3、时效指标**

1)资金下达及时率 (%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

**2、社会效益指标**

1)改造市场面积(平方米)，目标值3000，完成值3000，分值30，得分30。

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)服务对象投诉次数(次)，目标值90，完成值0，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

**（二）改进措施**