附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（2022年福州市跨境电商扶持项目资金）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

通过政策扶持，提升贸易便利化水平，增强贸易创新能力，助力我市贸易数字化发展，加快推动中国（福州）跨境电子商务综合试验区建设提供强力支撑（政府预算经济分类50799，部门预算经济分类31299）

**（二）主要成效**

我区共有特西电子商务（福州）有限公司1家企业获得跨境电商扶持项目资金（市级部分），合计114.81万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分40分，等级为低，设置绩效目标6个，实际完成2个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)财政投入总数(万元)，目标值114.81，完成值0，分值10，得分0。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)补助企业数(家)，目标值1，完成值0，分值20，得分0。

**2、质量指标**

1)资金结算（拨付、下达、发放）准确率(%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**3、时效指标**

1)资金下达及时性 (%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

1)2022跨境电商9610、1210出口交易额(万美元)，目标值3800，完成值3821.2，分值30，得分30。

**2、社会效益指标**

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)结算对象满意度(%)，目标值90，完成值100，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 财政库款紧张，于2024年春节前先行下达资金30%，预算执行力度低下，绩效评分较低

2. 企业材料已收齐，因财政库款紧张，资金未及时发放，无法及时兑现企业补助

**（二）改进措施**

1. 希望财政能够做好资金统筹分配用于相关政策兑现，提高资金使用效益。

2. 加强与财政沟通协调，提高预算资金执行力度，保证国家惠企、惠民政策落到实处