附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（2022年度外贸展会类项目扶持资金）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

推进区商务系统鼓励外贸企业参加展会类项目等工作（政府预算经济分类50799，部门预算经济分类31299）

**（二）主要成效**

53家企业参加境内外重点展会

二、绩效分析

本项目绩效自评得分50分，等级为低，设置绩效目标6个，实际完成3个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)投入外贸展会类项目工作人员数(人)，目标值1，完成值1，分值10，得分10。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)补助企业数量(家)，目标值53，完成值0，分值20，得分0。

**2、质量指标**

1)资金使用合规性(%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**3、时效指标**

1)资金下达及时率(%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

**2、社会效益指标**

1)企业参加展会项目数(个)，目标值59，完成值59，分值30，得分30。

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)因外贸展会类经费未及时下发，被企业投诉次数(次)，目标值0，完成值0，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 指标下达较晚，资金未及时发放，无法提前做好协调工作，无法及时兑现企业补助

2. 因经济等原因，财政库款紧张，导致无资金可下达，预算执行力度低下，绩效评分较低

**（二）改进措施**

1. 加强与财政沟通协调，提高预算资金执行力度，保证国家惠企、惠民政策落到实处

2. 希望经济能快速恢复，能有足够资金统筹分配用于相关政策兑现，提高资金使用效益。