附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（“惠聚仓山·畅享福品”2023年新车第一批购车补贴活动经费）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

推进区域商务流通产业补短板、强链条，鼓励二手汽车销售，促进商贸服务业稳增长

**（二）主要成效**

推进区域商务流通产业补短板、强链条，鼓励汽车销售，促进商贸服务业稳增长

二、绩效分析

本项目绩效自评得分50分，等级为低，设置绩效目标6个，实际完成2个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)资金使用率(%)，目标值80，完成值0，分值10，得分0。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)发放补贴人数(人)，目标值158，完成值197，分值20，得分20。

**2、质量指标**

1)奖补资金发放合规率(%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**3、时效指标**

1)补助资金发放及时率(%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

1)特斯拉汽车销售服务（福州）有限公司2023年销售额(亿元)，目标值15，完成值23.26，分值30，得分30。

**2、社会效益指标**

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)消费者满意度(%)，目标值95，完成值0，分值10，得分0。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 因经济等问题，财政库款紧张，资金未及时发放，无法及时兑现企业补助

2. 因财政资金紧张，暂无法及时兑现企业补助，导致预算执行力度低下，绩效评分较低

**（二）改进措施**

1. 建议财政能够做好资金统筹分配用于相关政策兑现，提高资金使用效益。

2. 加强与财政沟通协调，提高预算资金执行力度，保证国家惠企、惠民政策落到实处