附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（2022年度新春促消费暨社零增长市级奖补资金）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

进一步提升“惠聚榕城·乐购有福”暨“福虎网上年货节”新春促消费活动成效，助力2022年第一季度社零“开门红”，支持批零住宿企业积极开展新春促消费活动

**（二）主要成效**

进一步提升“惠聚榕城·乐购有福”暨“福虎网上年货节”新春促消费活动成效，助力2022年第一季度社零“开门红”，支持批零住宿企业积极开展新春促消费活动

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)资金使用率(%)，目标值95，完成值100，分值10，得分10。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)奖励企业数(家)，目标值19，完成值19，分值20，得分20。

**2、质量指标**

1)资金结算（拨付、下达、发放）准确率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

**3、时效指标**

1)资金下达及时性 (%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

1)社会消费品零售总额增速与全省的比值(%)，目标值100，完成值117，分值30，得分30。

**2、社会效益指标**

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)企业满意度(%)，目标值90，完成值100，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

**（二）改进措施**