附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（\*招商业务经费）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

梁批（转）144016号，用于招商引资工作日常支出。其中1.招商办50万元，根据福州市每年招商行动方案要求，招商工作为我区重点工作，为高效服务、保障全区日常招商引资以及区领导考察工作，区招商办需负责做好相关宣传物料印制、宣传视频制作、招商活动举办、企业客商接待、外出招商考察等服务保障工作，以上需专项经费予以支持。2.商务局30万，我局主要用于98投洽会、上海世博会、外商招商考察、企业客商接待等招商引资工作支出，协同区共同完成招商项目落地，达成年度计划常规项目任务指标。

**（二）主要成效**

根据“项目攻坚增效年”工作部署，以招商落地深化攻坚行动为抓手，进口目标任务，积极谋划、推动项目落地工作，完成招商任务。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分95.56分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成5个，具体情况如下：

**(一) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)资金使用率(%)，目标值95，完成值81.3，分值10，得分8.56。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(二) 产出指标**

**1、数量指标**

1)2023年度“走出去”招商次数(次)，目标值4，完成值9，分值15，得分15。

**2、质量指标**

1)资金使用合规率(%)，目标值95，完成值100，分值15，得分15。

**3、时效指标**

1)支付（结算）及时性(%)，目标值95，完成值100，分值10，得分10。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

**2、社会效益指标**

1)工作完成率(%)，目标值90，完成值100，分值30，得分30。

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)服务对象投诉次数(次)，目标值0，完成值0，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

**（二）改进措施**