附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（2023年省级线下主题促销活动支持资金）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

支持区围绕重要节假日、重点消费领域，组织开展线下主题促消费活动，积极营造消费氛围（政府预算经济分类50799，部门预算经济分类31299）

**（二）主要成效**

2023年我区共开展6场政府部门举办的促消费活动，分别为建新镇服务万家千企商旅推介会、金山约惠节、特斯拉第一期汽车补贴、比亚迪汽车补贴及二手车补贴（一期）、（二期）

二、绩效分析

本项目绩效自评得分60分，等级为中，设置绩效目标6个，实际完成3个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)财政投入总数(万元)，目标值25，完成值0，分值10，得分0。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)举办活动数量(场)，目标值3，完成值5，分值20，得分20。

**2、质量指标**

1)资金结算（拨付、下达、发放）准确率(%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**3、时效指标**

1)资金下达及时率(%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

**2、社会效益指标**

1)媒体宣传数量(篇/份/次)，目标值3，完成值17，分值30，得分30。

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)受益对象满意度(%)，目标值90，完成值100，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 因指标下达较晚，且我区资金使用办法还需研究、完善，故未及时下达资金企业。

**（二）改进措施**

1. 尽快研究、完善资金使用办法，确保及时下达资金，助力企业更好发展。