附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（2022年省级商务区域协调发展项目资金）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

推进区域商务流通产业补短板、强链条，鼓励二手汽车销售，促进商贸服务业稳增长

**（二）主要成效**

推进区域商务流通产业补短板、强链条，鼓励二手汽车销售，促进商贸服务业稳增长

二、绩效分析

本项目绩效自评得分70分，等级为中，设置绩效目标6个，实际完成4个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)资金使用率(%)，目标值95，完成值0，分值10，得分0。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)新能源汽车、二手车汽车企业合计数量(家)，目标值35，完成值142，分值20，得分20。

**2、质量指标**

1)奖补资金发放合规率(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

**3、时效指标**

1)补助资金发放及时率(%)，目标值100，完成值0，分值10，得分0。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

1)限额以上新能源汽车、二手车汽车零售额(亿元)，目标值40，完成值59.68，分值30，得分30。

**2、社会效益指标**

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)企业满意度(%)，目标值95，完成值100，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 因财政资金紧张，暂无法及时兑现企业补助，预算执行力度低下，绩效评分较低

**（二）改进措施**

1. 希望财政能够做好资金统筹分配用于相关政策兑现，提高资金使用效益；并加强与财政沟通协调，提高预算资金执行力度，保证国家惠企、惠民政策落到实处