附件4

**2023年度区级预算项目绩效自评报告**

（文化市场管理业务经费）

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

文化市场管理业务经费

**（二）主要成效**

提高文化市场行政审批工作，规范文化市场监管工作，始终坚持依法行政，坚持加强学习，提高业务素质和依法行政能力，坚持严格执法，公正执法，廉洁自律，深入开展“扫黄打非”行动和扫黑除恶工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分91.46分，等级为优，设置绩效目标10个，实际完成3个，具体情况如下：

**(一) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)预算执行率(%)，目标值95，完成值78.16，分值10，得分8.23。

**2、社会成本指标**

1)0(0)，目标值0，完成值0，分值0，得分0。

**3、生态环境成本指标**

1)0(0)，目标值0，完成值0，分值0，得分0。

**(二) 产出指标**

**1、数量指标**

1)举办活动数(场)，目标值5，完成值5，分值30，得分30。

**2、质量指标**

1)资金使用率(%)，目标值95，完成值78.16，分值10，得分8.23。

**3、时效指标**

1)0(0)，目标值0，完成值0，分值0，得分0。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

1)0(0)，目标值0，完成值0，分值0，得分0。

**2、社会效益指标**

1)受益人数(万人)，目标值0.3，完成值0.3，分值30，得分30。

**3、生态效益指标**

1)0(0)，目标值0，完成值0，分值0，得分0。

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)群众满意度(%)，目标值95，完成值100，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

**（二）改进措施**