附件 2

**福州市就业服务直播基地考评表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标要求 | 分值 | 评分标准 |
| 基地建设与运营 | 场地设施 完备性 | 具备专业直播设备（高清摄像头、优质麦克风、灯 光设备等）、稳定网络、舒适的直播环境和展示区 域，能满足长期直播带岗需求。 | 10 分 | 根据场地设施配备情况，完全满足要求得 8 - 10 分，部 分满足得 4 - 7 分，存在明显不足得 1～3 分。 |
| 直播团队 专业性 | 拥有至少包括主播、运营、技术支持等人员的专业 团队，主播形象良好、表达能力强，团队成员具备 相关工作经验。 | 10 分 | 团队人员齐全且专业素养高得 8～10 分，基本满足但有 不足得 4～7 分人员配备或专业能力差得 1～3分。 |
| 直播场次 与时长 | 每月直播带岗场次不少于 1 次，每次直播时长不 低于 1 小时。 | 10 分 | 达到或超过直播场次和时长要求得 8～10 分，完成场次 或时长其中一项得 4～7 分，两项均未达标得 1～3 分。 |
| 小计 | 30 分 |
| 直播内容与质量 | 岗位信息 准确性 | 所提供岗位信息（职位名称、职责、要求、薪资待 遇等）准确无误，与招聘企业要求一致，信息误差 率为 0。 | 10 分 | 信息完全准确得 8～10 分，存在少量错误（误差率低于 5%）得 4 - 7 分，信息错误较多（误差率高于 5%）影响 招聘效果得 1 - 3 分。 |
| 直播内容 丰富度 | 除岗位介绍外，包含就业指导（如简历制作、面试 技巧）、行业分析（行业趋势、发展前景）、企业 风采展示（企业文化、工作环境）等相关内容，每 类内容每月至少更新一次。 | 10 分 | 内容丰富且实用性强得 8～10 分，有一定内容拓展得 4~ 7 分，内容单一得 1 - 3 分 。 |
| 互动效果 | 观众提问回复及时（平均回复时间不超过 5 分钟），平均每场直播观众互动率（评论、点赞、分 享等）不低于 20%。 | 10 分 | 互动率达标且回复及时得 8～10 分，互动率基本达标 （15%-20%）得 4～7 分，互动率低（低于 15%）或回复 不及 时 得 1 - 3 分 。 |
| 小计 | 30 分 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指 标 | 指标要求 | 分值 | 评分标准 |
| 企业与求职者参与度 | 企业入驻数量 | 吸引不少于 50 家企业入驻直播带岗平台，且涵盖 不少于 5 个不同行业。 | 10 分 | 企业入驻数量达标且行业多样性好得 8～10 分，数 量基本达标（30-49 家）得 4～7 分，数量不足（低 于 30 家 ） 得 1 - 3 分。 |
| 求职者参与量 | 每场直播平均观看人数不少于 500 人，累计求职 简历投递量不少于 2000 份（半年内）。 | 10 分 | 两项指标均达标得 8～10 分，完成一项得4～7 分， 两项均未完成得 1～3 分。 |
| 小计 | 20 分 |
| 打造直播品牌 | 品牌特 色 | 注重打造特色直播品牌，为直播基地、直播活动 冠以具备地域特色、有宣传效应的品牌名称；通 过举办专场招聘、探厂活动、专题介绍等形式丰 富的直播活动，突出宣传当地重点产业、知名企 业、劳务品牌等特色品牌直播活动，要求每个直 播基地至少打造 1 个特色直播品牌。 | 10 分 | 冠名直播品牌得 2 分，举办 1 场特色品牌直播活动 得 4 分。 |
| 推广品牌 | 通过网站、微信公众号、媒体等，介绍直播基地 开展服务的情况，宣传品牌的文化内涵。 | 10 分 | 内容丰富且实用性强得 8～10 分，有一定内容拓展 得 4～7 分，内容单一得 1 - 3 分 。 |
| 小计 | 20 分 |